

“浙江制造”认证

2020 年社会责任报告



安吉南方家具有限公司

2021 年 4 月

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告编制说明所提信息的报告时间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 30 日，部分内容超出上述时间范围。

报告参照标准：GB/T 36000-2015 社会责任指南（即 ISO26000-2010）

GB/T 36001-2015 社会责任报告编写指南

报告涵盖范围：安吉南方家私有限公司（以下简称“公司”）

数据评估方法及运算基础：公司的审计报告及相关统计。

总 经 理： 唐国华

电话 TEL： 0572-5819706

传真 FAX： 0572-5024407

公司地址： 浙江省安吉县递铺街道康山工业区 1、2 幢

邮政编码： 313301

网 址： www.anjisouth.com

目录

第一章 公司简介.....	04
第二章 注重文化建设的社会责任.....	05
第三章 追求高质量的产品和服务的社会责任.....	07
第四章 遵守国家法律法规的社会责任.....	08
第五章 关注员工的文化建设和健康.....	13
第六章 回报社会 参与公益事业.....	13
第七章 公司与员工双赢发展.....	14
第八章 结语.....	17

企业简介

安吉南方家私有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的外贸型办公家具制造企业。公司坐落于“中国椅业之乡”——安吉，位于长三角核心经济区，资源丰富、交通便利。我司成立于2002年，注册资金2000万元，拥有40000平米的标准化厂房，200多名员工，年产值达1.2亿元。

公司主要产品覆盖办公椅、休闲椅、电竞椅、吧椅等全系椅类产品，并设有板式家具分厂。我们始终以“为客户提供优质的个性化全流程服务”为目标，自成立以来经过16年的深耕细作，在市场上取得了较好的口碑与信任。产品远销欧洲、美洲、非洲、亚洲、中东等地的80多个国家和地区。

近年来，公司紧跟时代步伐加快转型升级，着重加大了在新品研发方面的投入，组建了一支含外观设计师、结构设计师、软包放样师、铁件放样师等高技能专业化技术人员在内的强大研发团队。每年在研发方面的投入近百万元，创造了多项专利，将会为广大客户带来更多选择。

在广大客户、供应商的支持和帮助下，在公司团队的共同努力下，公司在历年的发展过程中，先后通过了ISO9001, BSCI, REACH, SGS, FCS等国际认证，并获得“浙江省科技型企业”、“县两化融合示范企业”、“县专利示范企业”、“县大学生优秀见习基地”等荣誉。

回首过去，我们砥砺前行；展望未来，我们锐意前行。我们愿和客户、员工等各方携手努力、共同进步，与客户互利共赢、为社会创造价值、让员工成长进步，成为一家有实力、有活力、有诚意、有创新的专业化家具企业。

社会责任报告

安吉南方家私有限公司以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识，公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司作为当地的利税大户之一，2020年创造税收 327 万元，并带动周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

一、 注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景：

◆ 企业使命、愿景、价值观及其内涵

1.1 企业使命

以热情自信的姿态让产品走入世界每一个角落。

1.2 公司愿景

成为国际一流的商务家具供应商。

1.3 核心价值观

团结合作，求实创新，培养人才，服务社会

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

企业文化的传播方式

沟通对象	沟通方式	沟通频次	沟通方向	沟通内容
内部员工	员工手册	每年	双向	企业文化、企业目标、员工对企业的建议，包括：企业的核心价值观、精神、愿景、战略目标、发展方向、绩效期望、公司动态、经营情况；听取、收集员工的心声和合理化建议
	管理文件、管理手册	每年	向下及互动	
	公司内部网	随时	双向互动	
	宣传橱窗、车间看板	每月	双向互动	
	全体员工大会、职代会、总结会、经营例会、表彰会、项目启动会等	每年 每月	互动及向下	
	各种形式员工座谈会	每月		
	员工的教育和培训（内外训、领导授课、劳动竞赛、技能大比武等）	按计划	向下及互动	
	员工文艺活动：三八妇女节、生日会、年会等	每年	互动	
	其他形式团体活动：球赛等	按计划	互动	
	开展各种形式员工调查、测评	计划	互动及向下	
股东	经营活动分析会	每月	互动	明确公司经营发展动态及发展方向，提升企业形象，加强企业文化建设等
	网站、报刊、新闻媒体宣传、个别沟通	不定期	互动	
关键顾客	公司宣传资料	年度	横向	企业文化、企业形象、产品信息、经营动态、发展方向；提升企业知名度和美誉度；与企业互动，推广企业成功经验
	营销会议、展会	计划	互动	
	客户回访	计划	互动	
	网站、经销商年会	计划	横向	
	日常沟通（客户调查、回访等）	日常	双向	
	媒体沟通与公关策划（报刊、广告、展览会、电子商务、促销等）	按计划	横向	
供应商	供应商会议	年度	横向	
	供应商培训	每年	双向互动	
	网站、报纸、杂志等	每月	单项	
政府和社会公众	支持社会公益活动	按计划	横向	环境、公益活动、联谊、文明创建等
	参与社区的活动	社区安排	横向	
	参加社会的共建活动	半年	横向	

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。“诚信经营、以人为本、客户至上”，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康管理体系认证。开展对标改进，制定了长期战略规划并为未来的可持续发展奠定了坚实基础，且还取得了高新技术企业证书、湖州市著名商标企业、企业信用 AA 级单位，同时，我们通过了出口贸易先进企业等，这些管理体系和标准确保了所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从工艺设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各相关部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

安吉县人力资源和社会保障局文件

安人社发〔2015〕58号

关于对2014年度安吉县优秀高校毕业生 就业见习基地进行表彰的通知

各乡镇（街道）人力资源和社会保障所、各有关单位：
根据《安吉县进一步加强人才开发工作的若干政策》（安政发〔2014〕34号）和《关于开展2014年度高校毕业生就业见习基地考核的通知》（安就人〔2015〕6号）文件要求，经考核合格，决定对2014年度安吉县15家“高校毕业生就业见习基地”给予表彰和每家1万元的资金补助。
希望受表彰的见习基地（企业）再接再厉，为我县高校毕业生引进、培养、使用做出更大的贡献。

附件：2014年度安吉县高校毕业生就业见习基地奖励名单

安吉县人力资源和社会保障局

2015年12月25日

优秀就业见习基地证书

安吉县发展改革与经济委员会文件

安发经〔2016〕8号

关于公布2015年度安吉县“两化融合” 示范企业的通知

各有关企业：

为进一步推进企业信息化和工业化深度融合，加快我县产业结构调整，加快推进转型升级，根据《安吉县2015年工业经济政策》（安政发〔2015〕9号）的要求，在企业申报的基础上，县发经委初审并经专家组现场考核，拟定安吉超亚家具有限公司、安吉县科声磁性器材有限公司、浙江麦吉士食品有限公司、安吉联胜家具厂、浙江的美新材料股份有限公司、安吉永宁尔纺织有限公司、浙江国森精细化工科技有限公司、安吉县南方家具有限公司8家单位为安吉县“两化融合”示范企业。现予以公布。

两化融合示范企业证书

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《突发环境事件应急预案》、《环境卫生管理考核办法》、《员工手册》、《产品退货管理制度》、《设备管理控制程序》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达 100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达 95%以上；公司依法领取了排污许可证，排放的污染物达到国家规定的标准，排放总量在控制范围内。

近三年公共责任指标完成情况详见下表所示：

责任指标测量与控制方法

控制项目		内控指标	2018 年	2019 年	2020 年
质量安全	化学	使用公司产品发生伤亡事故数（次）	0	0	0
	物理危害				
环境保护	废水	废气排放达标率（%）	100	100	100
	废气	废气排放达标率（%）	100	100	100
	固废	固废处理达标率（%）	100	100	100
	噪音	厂界噪声符合率（%）	100	100	100
能源资源利用	水电	万元总产值综合能耗（吨标煤/万元）	8.67	7.9	7.5
	气				
	原材料	万元总产值综合能耗下降率（%）	4.8	3	3.2
公共卫生	油烟	油烟排放合格率（%）	100	100	100
	粉尘	垃圾处理及时率（%）	100	100	100
	噪音 高温	员工体检率（%）	100	100	100

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。为此，公司制定了《突发环境事件应急预案》，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表：

对公众和环境的隐忧预见及应对

未来隐忧	应对措施	识别、评价 隐忧方法
废水、废气和噪声等控制	1、组织措施主要是建立环境保护的管理机构和监测体系； 2、经济措施主要是：三废处理设施、除尘设施、污水处理设施、噪声防止设施；绿化；环境监测设施。 3、其它类措施：落实环境保护责任、大力发展绿色制造、智能制造、循环经济、加大环境保护投入。	三同时 自我评价 他人评价 第三方评价

未来隐忧	应对措施	识别、评价 隐忧方法
	4、按照法律法规要求，在达到企业当前相应的废弃物排放标准的基础上，不断自我提高，提升一个或者更上一个档次。	
废料的综合利用	废物料回收综合利用	
水、电、油等能源消耗	节约能源，充分利用节能装备和技术，建立节能降耗管理机制	
职业危害	做好员工职业安全防护；运用新设备；研究新工艺；采用新材料	
新建项目	落实“三同时”制度；做好环境评估。	

公司对产品、服务和运营中对在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程采取有力措施。

公共责任控制措施与指标

控制项目		相关风险	法律法规	内控指标	测量方法	控制过程及方法
质量安全	化学	因为破碎戳伤、烫伤等风险	产品相关技术标准	使用公司产品发生伤亡事故数	公司内部监测	内部：认证产品一致性检查； 外部：顾客验厂每年多次
	物理危害				委外监测	
环境保护	废水	水质污染	《污水综合排放标准》	废气排放达标率	公司内部测量 环境监测 部门测量 第三方监测	废渣废物利用 执行环保“三同时”、开展环境影响评价、运行ISO14001 环境管理体系、实施5S 管理
	废气	轻度大气污染	《大气污染物综合排放标准》、《工业炉窑大气污染物排放标准》	废气排放达标率		
	固废	土壤污染	《危险废物转移联单管理办法》	固废处理达标率		
	噪音	噪声轻度影响居民生活	《工业企业厂界环境噪声排放标准》	厂界噪声符合率		
能源资源利用	水电	增加生产成本；浪费能源；影响可持续发展	《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国循环经济促进法》等	万元总产值综合能耗、万元总产值综合能耗下降率	统计与分析	推广利用节能新技术、开展清洁生产、新材料、新设备、新工艺
	气					
	原材料					

公共 卫生	油烟 粉尘 噪音 高温	导致职业病； 高温使员工作业 难度加大	《饮食业油烟排放标 准》、《城市生活垃圾 管理办法》等	油烟排放合格 率 垃圾处理及时 率 员工体检率	委外监测 定期组织职 业健康体检	发放劳动保护用 品、工作环境改 善、高温时期降 温防暑 危害点治理和改 造
----------	----------------------	---------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	------------------------	--

公司以“团结合作，求实创新，培养人才，服务社会”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

通过诚信经营，受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

公司道德行为监测体系

监督对象	监测项目	监测依据	测量方法	测量指标
企业经营 行为	诚信经营， 生产经营活动的 规范性	《公司法》 《合同法》 《财务通则》 《会计准则》 《税收制度》等	合同兑现、按时 付款、合作情况	付款及时率 合同违约率
			财务检查	报表客观真实
			税务检查及评价	依法纳税
			银行信用评价	按时还贷
高层领导	勤政、廉政	廉政文化建设 目标责任书	投诉举报	经营活动无违规
中层干部	管理行为的 公正性，工 作态度	《目标责任书》 《岗位说明书》	内部审计 职能监察	违纪事件为零
			满意度测评	员工满意度
员工	日常行为 道德行为、 工作态度	《员工手册》 《劳动合同》 《岗位说明书》 《人事管理制度》 《奖惩制度》 相关法规	违纪处理 媒体曝光	违纪违法事件数

在质量、环境、安全方面，公司本着“遵守国家法律法规，坚持安全第一方针，贯彻预防为主原则，确保环保安全稳定。注重质量服务顾客，节能降耗持续改进”的方针，积极履行职责，严格执行行业标准和法律法规，2020年通过ISO9001质量管理体系认证，建立健全公司的质量管理体系和质量保证体系，使南方家私的质量管理和质量保证体系与国内国际接轨。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程，包括设计、试制、制造、分销、服务和使用的过程。因此，必须对产品寿命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全面质量管理，使公司有能力持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在环境保护上，自节能工作开展以来，公司采用先进的设备和技术，精心进行工艺布置，有效提高设备使用率。公司建立了污水处理站，对废水进行了集中处理；有机废气已经集气收集后高空排放；固废：与固定的处理商进行合作，变卖给对方；危废：与处理委托单位签订协议，定期进行处理；生活垃圾等一般固废已集中交由环卫部门统一处理。

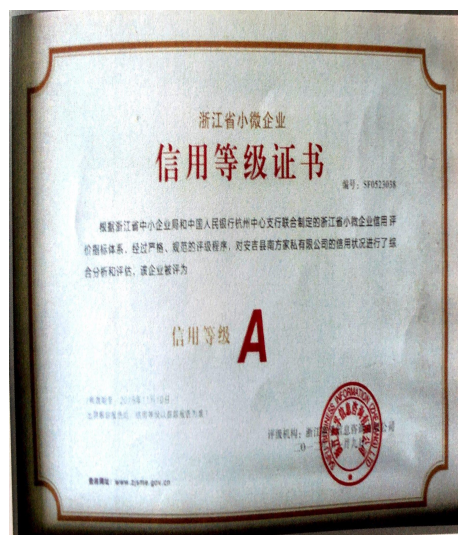
在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订、完善资产保全、防火防盗管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司开展员工免费体检，特殊工种员工、每年进行一次免费体检。体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。食堂人员每年进行一次体检，取得健康证。

特别要指出的是，我们通过一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，比如我们确立的义务消防员制度以及公司广泛开展的 5S 运动，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心的安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质，2020 年度，公司共投入培训经费 10 多万元，培训 20 多人，人均培训课时达 25 小时以上。本着“人岗匹配，人尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。



三级安全标准化生产企业



安全生产诚信等级证书

四、关注员工的文化建设和健康

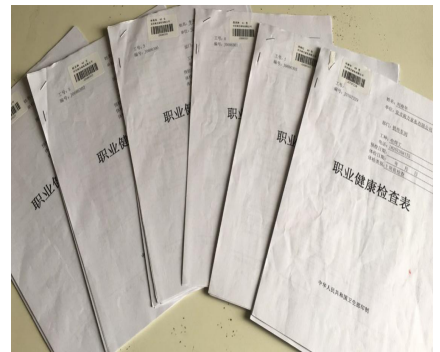
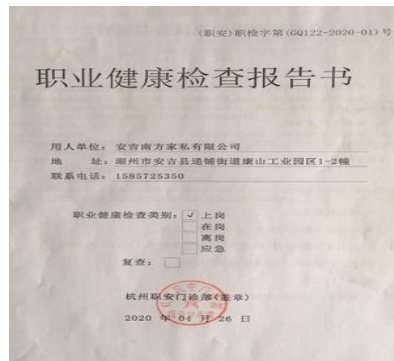
公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。

关注员工身心健康，组织员工座谈、文艺晚会等丰富业余生活，公司依法保障员工的合法权益，在住房、班车、午餐等方面予以员工优厚待遇，发放旅游补贴和

各类节日福利，营造良好的工作氛围，有效激励和留住员工。

1、员工福利

公司五险一金、健康体检、节假日福利、高温送清凉、食堂宿舍、健康检查等关爱员工福利齐全。



2、娱乐活动：

公司每年定期举办各种文化娱乐活动、优秀员工颁奖晚会、年会、圣诞节、乒乓球赛等，丰富员工业余生活。



3、技能竞赛



参加街道技能大赛现场照片

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。



现场员工培训照片

五、回报社会，参与公益事业

公司在发展的同时不忘回馈社会，逐步建设形成了“公司为主、党委牵头、全员参与、注重实效”的南方家私公益慈善体系，多年来开展了多种形式的公益活动。南方家私人踊跃响应政府的号召，积极参与“慈善捐助、发展教育事业、推进环保事业、支持困难员工”等领域确定为公益事业支持重点。根据近几年统计结果，公司近 3 年来累计向社会捐款近 10 多万元，获得政府和社会的高度肯定。

➤ **志愿服务活动：**南方家私始终把关注社会、关爱人生作为品牌战略的重要组成部分，努力践行“致富思源，富而思进”，贯彻“为社会做出最大的贡献”的企业宗旨，时刻关注着社会公益事业、时刻不忘回报社会，公司每年制定《公

益事业发展计划》，由行政部牵头开展公益活动。公司将“促进地方经济和行业发展、慈善事业、基础设施建设”等领域确定为公益事业支持重点。



支持困难员工：为了救助公司贫困员工，公司会时刻关注每一位员工的工作与生活动态，尤其是来自他乡，照顾家人的困难员工，公司会毫不犹豫地给与帮助，送温暖。



积极开展各类社会救助工作：南方家私在公司高层领导的带领下，努力公司履行社会责任贡献自己的一份力量。公司员工团结友爱，相互扶持，踊跃参加振灾捐款、无偿献血、关爱老人、社区志愿活动等社会公益活动。



六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如下表：

员工福利

评价维度	关键绩效指标	单位	2018年	2019年	2020年
员工权益	工资增长率	%	3%	4%	5%
	福利费用	万元	15	17	19
	保险投入费用	万元	157	165	189
员工满意	员工满意度	分	84	86	86.96

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是南方家私的应尽的责任，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

结 束 语

南方家私经过几年的发展，始终以“忠诚、求实、创新、发展、专一”的企业精神，同时全体南方家私人将继续以诚信经营为第一要素，实施品牌战略，披荆斩棘，勇往直前，与时俱进，开拓创新，努力将南方家私打造成为一家受社会尊重、受员工爱戴的伟大企业。

安吉南方家私有限公司
2021 年 4 月 17 日

